# Estruturação da Ideia do Negócio

# Valores

Valores Individuais

* 1. Alfredo
  2. André
* *Verdade e Integridade:* Ser verdadeiro e integro no ambiente de trabalho é de suma importância para que a empresa trabalhe de forma transparente e sincera. Trabalhar com pessoas verdadeiras e integras gera mais confiança na equipe que passa a compartilhar mais informações entre si facilitando o trabalho em conjunto de forma a buscar interesses comuns e que seja bom para todos. Faz com que a empresa tenha mais qualidade e se torne mais competitiva.
* *Humildade e Simplicidade:* Precisamos estar sempre cientes da nossa condição e assumi-la sem medo. Quando assumimos quem somos com nossas limitações e qualidades vamos em busca de uma melhoria continua e novos aprendizados, agregando valor a empresa e ao negócio. Reconhecer nossas forças e fraquezas facilita o trabalho em equipe, pois a força de um, pode ser a fraqueza do outro, complementando-se entre si. Além disso, gera um ambiente saudável e mais leve, sem inveja, orgulho ou ciúmes.
* *Esforço e Perseverança:* Faz com que as pessoas, por mais limitadas que sejam, busquem sempre a renovação do conhecimento como fonte de aprendizado continuo e de qualidade ao serviço prestado. A importância da perseverança diante de uma dificuldade ou de um mercado em crise, é altamente relevante para que a empresa se mantenha em pé e encontre caminhos alternativos de sobrevivência.
  1. Juliana
  2. Rafael

Valores da equipe

# Foco e Negócio

* 1. FOFAS

FOFA André

**Forças**

**Fraquezas**

**Ameaças**

**Oportunidades**

* 1. FOFA da Equipe
  2. Definição do Foco (mercado / cliente)
  3. Definição do Negócio
  4. Diferenciais competitivos
  5. Competências Internas

# A equipe de trabalho

* 1. Papéis e responsabilidades
  2. Frequência das reuniões e responsável pela coordenação
  3. Indicadores de desempenho
  4. Reforçando: as regras do funcionamento da equipe são relativas ao objetivo da nossa disciplina, que é elaborar um modelo de negócio para uma empresa que gere valor através de um produto ou serviço de base tecnológica (TIC).